# Подходы к начальному этапу работы с учащимися над реальным проектом

*Виталий Лебедев, 2011*

## *Выбор темы и исследование, как этапы, определяющие успешность проекта*

Одним из существенных моментов в проектах является правильный выбор исходной установки: определение темы, которая не только интересна учащемуся, но и содержит в себе проблему, соответствующую по уровню его социального развития, для решения которой и запускался проект.

Выявление и анализ такой проблемы есть тот исходный посыл, который определит дальнейшую работу над всем проектом. Реализация этого посыла приходится на этапы выбора темы и исследования, где учащемуся предлагается не только сформулировать тему своего проекта, но и определить проблему, доказать ее актуальность и выбрать контекст рассмотрения проблемы.

Эти этапы требует особого внимания со стороны куратора, так как от его успешности зависят и все последующие этапы проекта.

Здесь мы хотим поделиться некоторыми подходами к работе при выборе учащимися темы и к проведению исследования; также рассмотрев типичные проблемы, которые возникают у учащихся на этих этапах.

## *Сложности учащихся на начальном этапе работы и рекомендации по их преодолению*

На основании многолетней практики мы можем сформулировать типовые трудности, с которыми сталкиваются учащиеся в начале работы над реальными проектами:

- В качестве темы проекта выбирается конкретный продукт
- Проблема является неактуальной
- Сужен или не определен социальный адресат проблемы
- Доказательство актуальности происходит на основе суждений, в основу которых положены неавторитетные источники
- Формулируется очень абстрактная цель
- Продукт не является решением проблемы

## В качестве темы проекта выбран продукт

Наиболее часто встречающейся ошибкой при начале работы является выбор продукта в качестве темы проекта. Как правило это готовит о том, что учащийся не различает, чем отличается проект от других видов технологической деятельности, то есть, не полностью готов к проектной деятельности. Для нивелирования данного недостатка мы используем технику, которую назвали глобализацией цели. Учащемуся предлагается спектр вопросов, которые помогают ему увидеть кто является потребителем такого или подобных продуктов, почему люди пользуются этим или подобными продуктами, почему возникла необходимость в данном или подобных продуктах, кто, помимо обозначенного адресата, может быть заинтересован в таком продукте.

Алгоритм действий куратора проекта выглядит следующим образом:

- учащемуся предлагается выписать несколько (5–10) продуктов, которые, на его взгляд, являются подобными его продукту,
- далее предлагается выписать список общих характеристик продуктов предыдущего списка,

- после чего предлагается сформулировать цель, в формулировке которой используются все или большинство определенных ранее характеристик,
- и в заключении, сформулировать проблему, решением которой является получившаяся цель.

Важно отметить, что ко всем указанным спискам не предъявляется требование рядоположности, что позволяет актуализировать субъективное видение учащегося проблематики, в рамках которой может лежать реализация выбранного им продукта.

Изложены алгоритм позволяет учащимся широко взглянуть на его предполагаемую деятельность, увидеть свой продукт в социальном и технологическом контексте деятельности человека вообще.

После формулировки и исследования проблемы идет обратный процесс: конкретизации проблемы, выбор путей решения и выбор конкретного продукта (как реализации цели, решающей проблему). После глобализации цели достаточно часто случается, что учащиеся выбирают другой продукт, нежели определенный в начале, подходя к выбору продукта более осмысленно.

***Пример глобализации цели*** *(данный пример взят из реальной практики и демонстрирует субъективное восприятие учащегося своей предполагаемой деятельности)*

*Исходно выбранный продукт: концерт бардовской песни.*

*Исходно сформулированная цель: организация и проведение концерта бардовской песни.*

*Список подобных продуктов:*

- *проведение концерта бардовской песни,*
- *посещение концертов бардовской песни,*
- *выпуск буклета о бардовской песни,*
- *съемка и монтаж фильма о бардах,*
- *организация серии радио-передач по школьному радио о бардах и бардовской песни.*

*Общие характеристики:*

- *про бардовскую песню,*
- *знакомство, расширение кругозора,*
- *поддержка бардовской песни как культурного явления нашей страны,*
- *популяризация бардовской песни.*

*Формулировка цели, исходя из общих характеристик: организация и проведение акции или выпуск продукции, направлены на знакомство и популяризацию бардовской песни как уходящего элемента культуры нашей страны.*

*Формулировка проблемы, решением которой является цель: бардовская песня исчезает из современной культуры нашей страны.*

Очевидно, что полученная цель, в отличие от исходной, позволяет учащему взглянуть на тему своего проекта с проблемной точки зрения, расширяя его возможности по реализации проекта и позволяя взглянуть на затронутую проблематику более глубоко, что, безусловно, отразится на качестве его исследования.

## Проблема неактуальна

Следующие по распространенности ситуации, это когда учащийся выбирает неактуальную проблему или не определяет (или сильно сужает) социального адресата проблемы. Объединение этих проблем в одну неслучайно, так как они имеют общие корни и общие методы решения.

Как правило такие ситуации говорят о слабой практике учащегося в области исследовательской деятельности или не высоком уровне его социального развития.

В случае неспособности учащегося самостоятельно исследовать проблему, мы рекомендуем ему использовать следующий подход:

- отобрать не менее 20 источников информации по заявленной теме,
- провести анализ источников:
  - дать краткую аннотацию каждому источнику,
  - сформулировать критерии актуальности источника для проводимого исследования,
  - описать каждый источник с точки зрения сформулированных критериев,
- выбрать 5–7 источников, для продолжения работы,
- выписать из выбранных источников цитаты, определяющие социальный адресат выбранной проблемы,
- выбрать из источников цитаты, описывающие актуальность проблемы,
- описать суть проблемы, с примерами из источников информации,
- описать социальный адресат проблемы, с примерами из источников информации,
- сформулировать суждения о значимости проблемы для социального адресата, используя в качестве оснований суждений цитаты из источников информации.

Подобный подход не только знакомит учащегося с проблематикой выбранной темы, но и не позволяет обойти вопросы социального адресата и актуальности проблемы, что, как правило, приводит к переформулировке или смене выбранной проблемы.

## Доказательство актуальности

Следующая по распространённости трудность, когда доказательство актуальности проблемы происходит на основе суждений, в основу которых положены исключительно неавторитетные источники, например, нерепрезентативный опрос, мнение людей, не являющихся экспертами в данном вопросе или собственное видение.

*Например: «я считаю, что урок по основам права очень полезен для учащихся» или «большинство учеников 9–х классов согласны с тем, что изучать немецкий язык необходимо с 1-го класса».*

В этом случае мы рекомендуем учащимся еще раз обратиться к источникам информации, выбрав из них цитаты экспертов, а результаты опросов использовать только как иллюстрацию к указанным цитатам. Общий принцип строится на том, что актуальность должна быть доказана, а не описана, это доказательство должно быть построено на общепризнанных основаниях и использовать при формулировке рассуждений законы логики.

## Формулировка цели

Не редкой является ситуация, когда формулировка цели весьма абстрактна и расплывчата, что делает бездоказательным факт достижения или не достижения цели.

*Например: познакомить ребят с творчеством группы «Битлз». При такой формулировке остается неясным: какие ребята будут знакомиться с творчеством указанной группы, как понять по результатам проекта ребята уже познакомились с этим творчеством или еще нет?…*

Когда цель формулируется подобным образом мы рекомендуем проверить цель на соответствие со SMART–критериями[1] и переформулировать ее с соотвествии с ними.

То есть, цель должна быть:

- Конкретная (Specific). Формулировка цели должна позволять разным людям одинаково ее понимать.
- Измеримая (Measurable). Формулировка цели должна позволять однозначно определять достигнута она или нет, и, если не достигнута, то насколько.

[1] https://ru.wikipedia.org/wiki/SMART

- Достижимая (Achievable). Это, скорее, критерий для самоанализа цели. Возможно ли в предполагаемое время и при использовании предполагаемых ресурсов полностью достигнуть цели или нет?
- Значимая (Relevant). Цель ориентируется на практический результат, актуальный в контексте более глобальных целей.
- Соотносимая с конкретным сроком (Time-bound). Из формулировки цели должно быть очевидно, когда (в какой момент времени) она должна быть полностью реализована (получен результат).

Вовсе не обязательно, чтобы все указанные критерии входили непосредственно в формулировку цели, как она прописывается в отчетной документации; важно лишь то, чтобы цель была осмыслена с точки зрения указанных критериев, отражение чего возможно, как в рефлексивном дневнике, так и в отчете по проекту.

## Продукт не является решением проблемы

В отдельных случаях приходится сталкиваться с ситуацией, когда продукт не является решением проблемы. То есть, проблема поставлена и исследована, цель сформулирована (продукт определён), однако достижение цели не приводит к решению проблемы. Такая ситуация возможна, в основном, когда исследование проблемы проведено недостаточно тщательно. В данном случае рекомендуется еще раз вернутся к тому этапу исследования, на котором рассматривались различные пути решения проблемы и проанализировать каждый из них с точки зрения результативности. Для этого мы рекомендуем учащимся ответить на следующие вопросы:

- Что должно измениться у социального адресата, когда проблема будет решена?
- Какого конкретного результата можно добиться реализуя каждый из сформулированных путей решения?
- К каким последствиям для социального адресата приведет реализация каждого из рассматриваемых путей решения?
- Насколько соотносится желаемое изменение с теми изменениями, которые произойдут при реализации каждого из рассматриваемых путей?

## *Заключение*

Предлагаемые подходы не являются универсальными и не гарантируют получение высокого результата, так как проектная деятельность всегда индивидуальна, однако наша практика показывает, что при грамотном подходе к проекту на первых этапах, успешность учащихся значительно повышается.